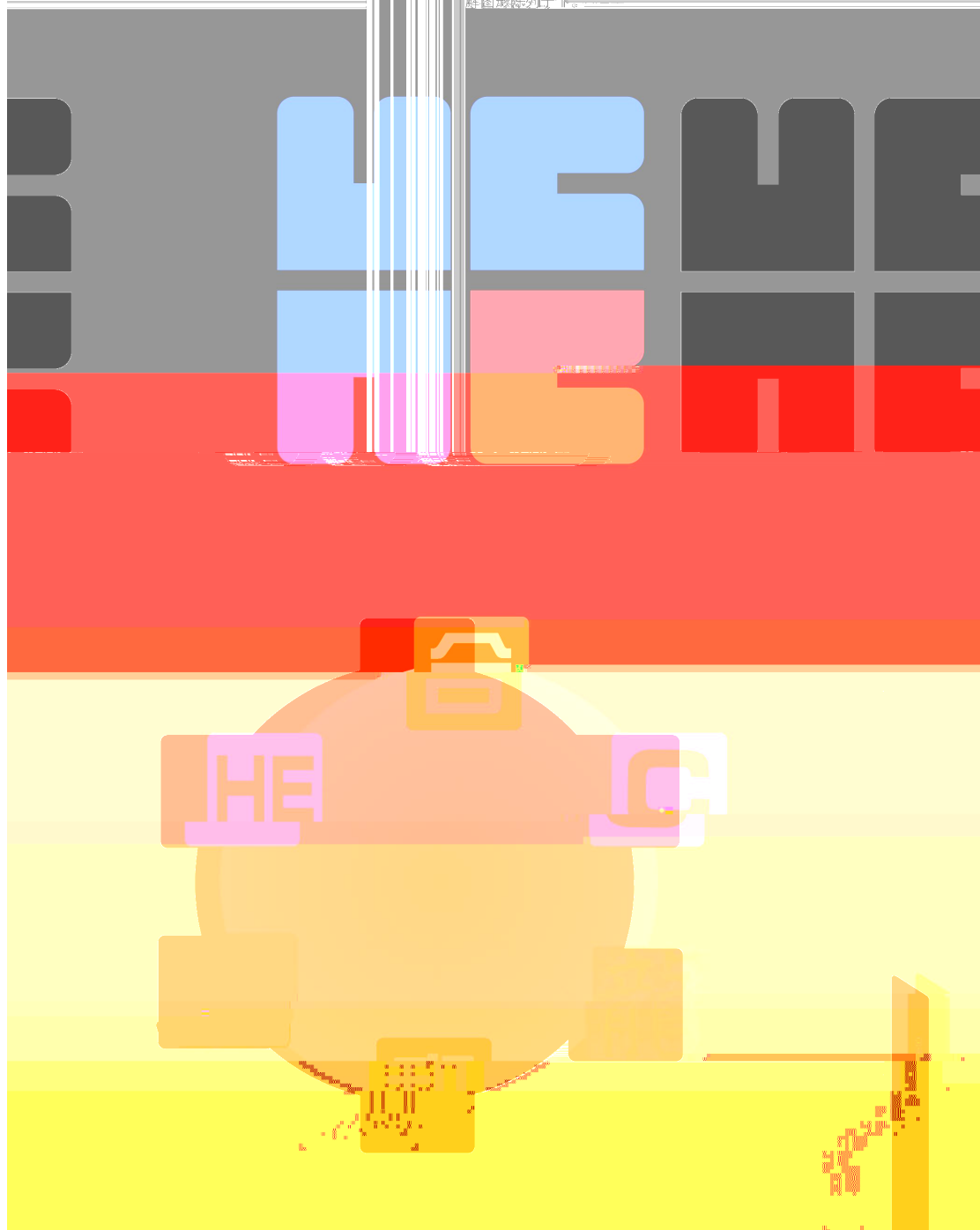


标识是企业视觉识别系统的重要组成部分，是企业整体传播的产品标志，是企业社会公共识别的载体。标识设计应遵循以下原则：1. 标识设计应体现企业的核心价值观，使企业员工产生归属感和向心作用。2. 标识设计应具有独创性，避免与竞争对手的标识雷同。3. 标识设计应具有延展性，能够适应各种媒介和尺寸的要求。4. 标识设计应具有识别性，能够在短时间内被公众识别。5. 标识设计应具有持久性，能够经受时间的考验。6. 标识设计应具有文化性，能够体现企业的文化底蕴。7. 标识设计应具有环保性，符合可持续发展的要求。8. 标识设计应具有经济性，在保证质量的前提下，尽量降低成本。9. 标识设计应具有合法性，符合相关法律法规的要求。10. 标识设计应具有前瞻性，能够适应未来发展的需要。特别说明：标识设计应通过认真评估，确保标识的独创性和识别性。标识对品牌具有保护和巩固作用。本标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分解图形式陈列于下。



品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1—02

对外使社会大众认知识别,对

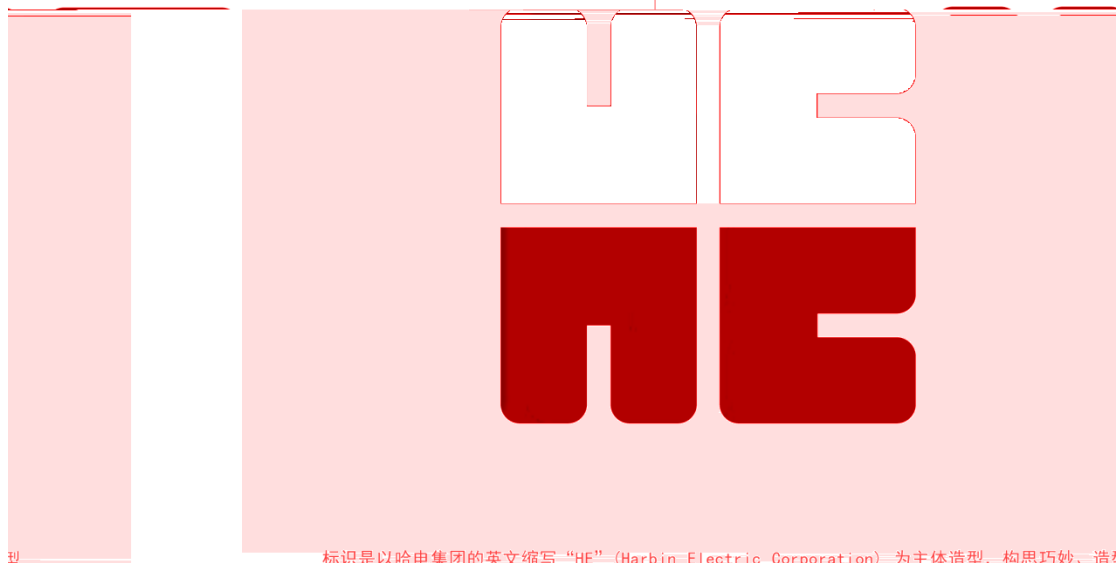
标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量

内使企业员工产生归属向心的作用

标识是企业视觉识别系统的核心

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量



标识是以哈电集团的英文缩写“HE” (Harbin Electric Corporation) 为主体造型,构思巧妙、造型稳重,设计符合工业审美,不仅符合哈电集团的企业形象,也体现了哈电集团的企业文化。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。



编排格式基本组合 (四书)

A4=02
标题与正文间距设计

排版设计时,应综合考虑版面编排的要素,如文字、图形、色彩、版式等,但要在各组合要素比例正确的前提下组合。根据排版设计的要求,对版面进行合理的划分,使版面呈现出清晰、简洁、明了、大方的视觉效果。在排版设计中,应遵循以下原则:



版式设计时,应综合考虑版面编排的要素,如文字、图形、色彩、版式等,但要在各组合要素比例正确的前提下组合。根据排版设计的要求,对版面进行合理的划分,使版面呈现出清晰、简洁、明了、大方的视觉效果。在排版设计中,应遵循以下原则:

排版设计时,应综合考虑版面编排的要素,如文字、图形、色彩、版式等,但要在各组合要素比例正确的前提下组合。根据排版设计的要求,对版面进行合理的划分,使版面呈现出清晰、简洁、明了、大方的视觉效果。在排版设计中,应遵循以下原则:

A4-04 标识与中英文全张组合(竖式)

44. The following table shows the number of people who have been convicted of a crime in the United States since 1990, by age group and gender. The data is presented in millions of people.

